

**Skånes framtid och hur vi kan utveckla tillgängligheten.**

Den 5 mars, var många heltid och fritidspolitiker från Kristianstad, Hässleholm, Hörby, Bromölla, Östra Göinge och Osby, inbjudna på informationsträff av Krinova AB, som är en innovationsarena, mötesplats och plattform för utvecklingsprojekt inom mat, miljö och hälsa.

En rad olika saker om samhällsklimatet debatterades, där ibland också infrastruktur med höghastighetståg och utbyggnad av vägnätet i regionen.

Till detta kom också turistnäringen, som jag vill med detta inlägg komplettera.

Övernattnings frekvensen låg på 1,6 dygn/person som besökte denna del av regionen.

Danmarks borgmästare föreslog nyligen att lansera Skåne som en del av Stor-Köpenhamn

Tanken var/är att profilera regionen mer och skapa en gemensam samsyn som hela regionen kan ställa sig bakom.

Ytterst handlar det om att profilera Skåne och stärka bandet till Köpenhamn.

Vi har väldigt mycket att lära av vårt grannland.

Senaste utveckling i Köpenhamn, är projektet av megastort informations material för datainsamling, integration och datadelning för hela stan.

Syftet är att sätta nya globala standards för hur datamängderna i storstäder eller regioner kan samordnas och utnyttjas.

Denna plattform skall användas för att bli lösa utmaningar inom

miljöområdet samt skapa tillväxt och nya produkter bland regionens företag och entreprenörer, enligt Köpenhamns överborgmästare Frank Jensen.

Det är naturligtvis bra med goda snabba förbindelser, både vad gäller biltrafik och även spårtrafiken.

Förutsättning för höghastighetståg, är ju självklart att de redan befintliga dagspendlande resenärer kan lita på att Trafikverket, sköter sitt underhåll av befintligt trafiknät, innan man påbörjar något nytt.

Nordöstra Skåne, med kommunerna Kristianstad, Hässleholm, Östra Göinge, Osby och Bromölla, skapar en gemensam plattform som skall bli en destination som är attraktiv året runt.

En avgörande faktor, är gräns övergående åtgärder mellan kommunerna. I gruppen finns representanter för Bo, Äta, Göra och Handla.

För en mer aktiv levande turistnäring och landsbygd, med fler övernattningar, fler arbetstillfällen, gladare människor, ökad gårdsförsäljning mm, är behovet av ett väl utvecklat cykelnät.

Realistiskt, med tanke med den skånska vår blomningen är starten vid påsk, när konstnärerna får visa upp sina alster runt om i landskapet.

Avslutningen på den skånska säsongen, kan bli lagom när man tar in höstskörden av äpplen och päron till ciderframställning.

Perioden från tidig vår, till senhösten är den tid på året som kan attrahera turistnäringen.

Framförallt sommar månaderna, gäller det att få full aktivitet i det öppna gröna landskapet och det är här framförallt cykelnäringen skall komma i centrum.

Region Skånes bolag Tourism in Skåne, har anlitat konsulter för utveckling av turistnäringen i Skåne.

Målsättningen är ökning av antalet anställda inom turism från 13.000 till 20.000 de kommande fem åren, samt öka omsättningen från 17 till 30 miljarder kronor.

Mitt i Skåne finns djurparken, med ett fantastiskt läge i underbar miljö. Till detta hör också ett Upplevelse Centrum under planering i nära anslutning till Skånes Djurpark i Frostavallen.

Med en året runt skidanläggning under tak och en djurpark som granne, finns alla möjligheter att utveckla hela Skånes skiftande landskap, med varierande kuperade fridfulla cykelvägar.

Enligt Höörs hemsida, pågår nya cykelleder runt om i denna kommun. Lämpligen gjort Frostavallen som centralplats, för Region Skånes cykelleder, där turister kan hyra cyklar och få uppleva den skånska sommaren.

Ett väl utbyggt cykelnät utanför städerna, främjar turistnäringen och skapar också fler säsongsbetonade arbetstillfällen.

Nya cykelfarleder, ligger helt rätt i tiden att upptäcka allt det som vi missar med bil, tåg och bussar.

Vandrarhemmen är inte så många idag, med "bed and breakfast", för kortare övernattnings på landsbygd öppnas helt nya möjligheter.

Intresset för landsbygden och livet på landet, är viktigt att få ut, samtidigt som kommunikations möjligheterna utvecklas via trådlös nät och fiber.

Den svenska sommaren brukar vara fantastisk, då vi kopplar av och njuter, detta kan vi dela med oss till de som semestrar i vår region.

Till detta hör ett stort antal olika arrangemang under sommaren, som kan sammanfattas i en turist folder.

Låt varje kommun, presentera sin sevärdhet/tradition som kan bidra till ökat intresse för turistnäringen under sommaren.

Exempel på detta är medskickad folder från Östra Göinge kommun, på både svenska och engelska.

En reklamfilm om Skånes mångskiftande natur, alltifrån den böljande fälten på Söderslätt, till nationalparken Söderåsen, badplatsen på Ven, Kullabygdens fantastiska utsikt över havet mm.

Jag tror Svensk Turistnäring och Region Skåne, kan gemensamt hämta in många nya innovativa idéer från såväl Danmark, Holland och Tyskland. Syftet är fler nöjda återkommande turister, som får tillfället att uppleva den

fria allemansrätten i skog och mark, under eget ansvar,  
Detta är en rättighet, men också en skyldighet att framhäva för markägarnas egen skull.

Yrkandet är att, Östra Göinge kommun arbetar på att ta fram alternativa cykelvägar för att visa upp Skånes gröna hjärta och den fantastisk vackra och skiftande natur vi har.

Detta underlag tillställs Region Skånes bolag Turism in Skåne och det gäller att plocka fram alla smultronställen, kulturbyggnader, vattendrag och andra sevärdheter, som finns i kommunerna.

Fler cykelleder, fler övernattningar, fler turister i vårt närområde, fler arbetstillfällen, ger fler möjligheter till en levande landsbygd i vår region.

Emotser tacksamt, kommentar/synpunkter på denna inlaga, i mitt fortsatt arbete med utveckling av fler cykelleder i regionen.

m v h

Mats Rosenqvist  
SD-ledamot i Östra Göinge  
vise ordf i Osby Östra-Göinge kommunförening  
Ågatan 9 E  
280 60 Broby